

Số: /KH- SYT

Thanh Hoá, ngày tháng năm 2022

KẾ HOẠCH HÀNH ĐỘNG
Truyền thông về bình đẳng giới đến năm 2030
của Ngành Y tế tỉnh Thanh Hóa

Thực hiện Quyết định số 1790/QĐ-TTg ngày 23/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình Truyền thông về bình đẳng giới đến năm 2030; Kế hoạch số 87/KH-UBND ngày 28/3/2022 của UBND tỉnh Thanh Hóa về kế hoạch truyền thông về bình đẳng giới đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa, Sở Y tế xây dựng và ban hành Kế hoạch nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Triển khai thực hiện toàn diện, có hiệu quả các nội dung của Quyết định số 1790/QĐ-TTg ngày 23/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chương trình Truyền thông về bình đẳng giới đến năm 2030, góp phần thực hiện hoàn thành các mục tiêu của Chiến lược quốc gia về bình đẳng giới giai đoạn (2021-2030) trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa.

2. Yêu cầu

- Tập trung huy động các đơn vị trong ngành tham gia thực hiện các hoạt động truyền thông do chính quyền các cấp, các ngành triển khai thực hiện để tăng hiệu quả công tác truyền thông về bình đẳng giới trong toàn ngành Y tế Thanh Hóa.

- Sử dụng hiệu quả mọi nguồn lực để triển khai thực hiện các hoạt động của kế hoạch, đảm bảo các hoạt động truyền thông về bình đẳng giới được triển khai sâu rộng, có tính lan tỏa trong toàn ngành; tăng cường lồng ghép thực hiện công tác truyền thông về bình đẳng giới trong các chương trình, kế hoạch của đơn vị.

- Kết hợp đa dạng, linh hoạt các hình thức truyền thông phù hợp, hiệu quả; tăng cường ứng dụng, khai thác lợi thế của công nghệ thông tin và các loại hình truyền thông trên nền tảng số để nâng cao hiệu quả công tác truyền thông về bình đẳng giới.

- Nội dung truyền thông cần phản ánh đúng vai trò, sự đóng góp và tham gia của nam giới và nữ giới trong các lĩnh vực của đời sống xã hội và gia đình.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Triển khai thực hiện có hiệu quả công tác truyền thông về bình đẳng giới; tạo chuyển biến, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp ủy Đảng, chính quyền,

công nhân viên chức lao động ngành Y tế trong thực hiện công tác bình đẳng giới; tiếp tục thu hẹp khoảng cách, tạo điều kiện, cơ hội để phụ nữ và nam giới tham gia, thụ hưởng bình đẳng trong các lĩnh vực của đời sống xã hội.

2. Mục tiêu cụ thể

- Hằng năm, các đơn vị, cán bộ, viên chức lao động ngành Y tế được truyền thông, phổ biến, cập nhật thông tin về pháp luật, chính sách về bình đẳng giới ít nhất 02 cuộc.

- Hằng năm, đạt 100% các đơn vị xây dựng kế hoạch, triển khai hoạt động Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới.

- Phân đầu đến năm 2030, nhận thức về bình đẳng giới của các nhóm đối tượng trong cộng đồng tăng từ 10 - 15% so với năm 2025.

- Phân đầu đến năm 2025, đơn vị truyền thông áp dụng thí điểm và đến năm 2030 đạt chính thức áp dụng Bộ chỉ số về giới trong truyền thông.

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tăng cường thông tin, tuyên truyền, phổ biến pháp luật, chính sách và kết quả thực hiện công tác bình đẳng giới

- Thường xuyên thông tin, tuyên truyền và phổ biến sâu rộng về các chủ trương, đường lối của Đảng và chính sách, pháp luật của Nhà nước về bình đẳng giới; Chiến lược quốc gia về bình đẳng giới giai đoạn (2021-2030), các chương trình, kế hoạch hành động về bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới trong giai đoạn (2021-2030), các văn bản của Trung ương, của tỉnh liên quan đến công tác bình đẳng giới, vì sự tiến bộ của phụ nữ.

- Tổ chức các hoạt động truyền thông về bình đẳng giới và vì sự tiến bộ của phụ nữ với các hình thức phong phú, đa dạng, phù hợp; tập trung nâng cao chất lượng tin, bài tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở. Tích cực ứng dụng thông tin tuyên truyền trên không gian mạng Internet thông qua Cổng/Trang thông tin điện tử của ngành, các đơn vị nhằm nâng cao hiệu quả công tác truyền thông về bình đẳng giới.

- Đẩy mạnh tổ chức các hoạt động truyền thông trực tiếp tại hội họp của đơn vị; tổ chức các đợt cao điểm truyền thông về bình đẳng giới nhân Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới từ ngày 15/11 đến ngày 15/12 hằng năm và Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình (*tháng 6 hằng năm*) với mục tiêu sáng tạo, hiệu quả, tiết kiệm, tạo sự lan tỏa rộng trên phạm vi toàn ngành.

- Tổ chức các chương trình, sự kiện cộng đồng nhằm thông tin, tuyên truyền về bình đẳng giới nói chung, về vai trò, năng lực, phẩm chất phụ nữ Việt Nam nói riêng

nhân các sự kiện, ngày lễ lớn của đất nước, ngày kỷ niệm (*ngày Quốc tế Phụ nữ 8-3, ngày Quốc tế Hạnh phúc 20-3, ngày Gia đình Việt Nam 28-6, ngày Phụ nữ Việt Nam 20-10, ngày Quốc tế Nam giới 19-11, ngày Quốc tế xóa bỏ bạo lực đối với Phụ nữ 25-11*) và các ngày truyền thống của các ngành, đơn vị.

- Thường xuyên thông tin, phổ biến các hoạt động thúc đẩy bình đẳng giới, kết quả thực hiện các mục tiêu về bình đẳng giới của ngành, của các đơn vị.

- Đẩy mạnh thông tin, phổ biến rộng rãi chỉ số phát triển con người (*trọng tâm là chỉ số phát triển giới*) trong báo cáo đánh giá sự phát triển của tỉnh Thanh Hóa và sự cam kết hành động thúc đẩy bình đẳng giới của chính quyền các cấp (*đây là yếu tố quan trọng để xây dựng tỉnh Thanh Hóa phát triển bền vững*).

- Thông tin, phản bác kịp thời, tích cực đấu tranh, phản bác những thông tin, dư luận xã hội không đúng, vi phạm chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về bình đẳng giới và các thành tựu, kết quả về bình đẳng giới của tỉnh.

2. Đổi mới về hình thức và phương tiện truyền thông, đẩy mạnh ứng dụng, khai thác lợi thế của công nghệ thông tin, các loại hình truyền thông trên nền tảng số, đa dạng hóa các loại hình, sản phẩm trong công tác truyền thông về bình đẳng giới

- Triển khai thực hiện các hình thức truyền thông đa dạng, sáng tạo, linh hoạt kết hợp hình thức truyền thông trực tiếp với truyền thông gián tiếp; sử dụng đa dạng phương tiện truyền thông để đạt được hiệu quả truyền thông đồng bộ; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và các loại hình truyền thông trên nền tảng số nhằm nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác truyền thông về bình đẳng giới.

- Khuyến khích những ý tưởng mới, sáng tạo hướng tới mục tiêu nâng cao nhận thức, thay đổi thói quen và hành vi trong thực hành thúc đẩy bình đẳng giới; tập trung truyền thông vào các vấn đề về bình đẳng giới đang được dư luận xã hội quan tâm. Đổi mới về nội dung truyền thông về bình đẳng giới theo phương châm: Dễ hiểu - Dễ nhớ - Dễ làm.

- Đẩy mạnh việc chuyển đổi các nội dung, tài liệu truyền thông về bình đẳng giới trên các trang thông tin điện tử của ngành, của đơn vị; nhân bản, phát hành các sản phẩm truyền thông do Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội, phổ biến rộng rãi Bộ chỉ số về giới trong truyền thông do Bộ Thông tin và Truyền thông xây dựng bằng các hình thức phù hợp (*sản phẩm in, trên báo, trên Cổng/Trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị*).

3. Đẩy mạnh xã hội hóa công tác truyền thông về bình đẳng giới

- Tăng cường truyền thông về lợi ích của việc đầu tư cho công tác bình đẳng giới, huy động nguồn lực, phương tiện, sự tham gia của các đơn vị, toàn thể CNVCLĐ

ngành Y tế, đặc biệt là người đứng đầu các đơn vị. Phát huy vai trò nêu gương của người đứng đầu, huy động nam giới tích cực ủng hộ các hành vi mẫu về bình đẳng giới; lồng ghép nội dung truyền thông bình đẳng giới vào sinh hoạt của đơn vị.

- Khuyến khích, tạo điều kiện thuận lợi cho việc tổ chức các hoạt động truyền thông mang tính xã hội hóa và thu hút nguồn lực xã hội cho công tác truyền thông chuyển đổi hành vi về bình đẳng giới. Đặc biệt là tổ chức các hoạt động tập huấn, nói chuyện chuyên đề, truyền thông, hưởng ứng tham gia thực hiện các hoạt động nhân Tháng hành động quốc gia phòng chống bạo lực gia đình, Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới, nhân dịp kỷ niệm ngày Quốc tế Phụ nữ 8/3, ngày Phụ nữ Việt Nam 20/10 hằng năm nhằm nâng cao nhận thức về bình đẳng giới.

4. Mở rộng và tăng cường công tác giáo dục về bình đẳng giới trong gia đình, nơi làm việc.

- Đề cao vai trò, trách nhiệm của gia đình trong việc giáo dục kiến thức, kỹ năng về sức khỏe giới tính và bình đẳng giới.

- Đẩy mạnh phổ biến, giáo dục, vận động xây dựng văn hóa tôn trọng, bình đẳng đối với tất cả các giới trong mọi hoàn cảnh bao gồm tại nhà, nơi làm việc, trên môi trường mạng để hình thành chuẩn mực xã hội về bình đẳng giới trong ứng xử xã hội.

5. Triển khai áp dụng Bộ chỉ số về giới trong truyền thông; nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ truyền thông, cán bộ làm công tác bình đẳng giới.

- Các đơn vị trong ngành Y tế triển khai áp dụng Bộ chỉ số về giới trong truyền thông, xác định đây là yêu cầu bắt buộc trong công tác quản lý về truyền thông.

- Tham gia các lớp bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng tuyên truyền vận động, kỹ năng truyền thông và quản lý các hoạt động truyền thông nhằm nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ làm công tác bình đẳng giới và cán bộ truyền thông.

6. Tăng cường thanh tra, kiểm tra, giám sát về việc thực hiện chính sách, pháp luật và công tác truyền thông về bình đẳng giới

Ngành Y tế Thanh Hóa và các đơn vị trực thuộc đưa nội dung tự kiểm tra, thanh tra, kiểm tra, giám sát việc thực hiện chính sách, pháp luật và công tác truyền thông về bình đẳng giới trong chương trình, kế hoạch thanh tra, kiểm tra, giám sát chuyên ngành, và tranh tra, kiểm tra hành chính, công vụ hằng năm.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Ngân sách nhà nước được bố trí trong dự toán chi ngân sách hằng năm của Ngành Y tế theo ngân sách hiện hành.

2. Kinh phí từ nguồn tài trợ, viện trợ quốc tế và huy động xã hội, cộng đồng và các nguồn hợp pháp khác (nếu có).

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Chi cục Dân số- Kế hoạch hóa gia đình tỉnh Thanh Hóa

Phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai, thực hiện hiệu quả Chương trình truyền thông về dân số đến năm 2030, trong đó: tập trung thông tin, tuyên truyền về tình hình, nguyên nhân, hậu quả của mất cân bằng giới tính khi sinh và các hành vi vi phạm quy định về chẩn đoán, xác định, lựa chọn giới tính thai nhi; đẩy mạnh hoạt động truyền thông nâng cao nhận thức của người dân về sức khỏe sinh sản, kế hoạch hóa gia đình.

2. Các đơn vị y tế trong ngành

Triển khai và thực hiện hiệu quả công tác truyền thông, truyền truyền, phổ biến chính sách, pháp luật về bình đẳng giới; tạo chuyển biến, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp ủy Đảng, chính quyền, công nhân viên chức lao động ngành Y tế trong thực hiện công tác bình đẳng giới; tiếp tục thu hẹp khoảng cách, tạo điều kiện, cơ hội để phụ nữ và nam giới tham gia, thụ hưởng bình đẳng trong các lĩnh vực của đời sống xã hội.

Lồng ghép nội dung truyền thông bình đẳng giới vào các chương trình thể thao, văn nghệ của các đơn vị; lồng ghép các chỉ tiêu, mục tiêu phát triển bền vững về công tác bình đẳng giới trong quy hoạch, kế hoạch phát triển của đơn vị; phát động các phong trào tiên bộ, hạnh phúc, tôn trọng sự đa dạng và thúc đẩy sự sẻ chia.

Hướng dẫn, triển khai chiến dịch truyền thông cao điểm về bình đẳng giới trong Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới từ ngày 15/11 đến ngày 15/12 hằng năm.

V. CHẾ ĐỘ THÔNG TIN, BÁO CÁO

Căn cứ kế hoạch của Ngành Y tế, các đơn vị xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện theo chức năng, nhiệm vụ được giao, phù hợp với đặc điểm, tình hình của đơn vị. Định kỳ báo cáo kết quả triển khai thực hiện về Sở Y tế (*qua Ban Vì sự tiến bộ của phụ nữ*) trước ngày **10 tháng 12** hằng năm để tổng hợp, báo cáo theo quy định./.

Nơi nhận:

- Thủ trưởng các đơn vị y tế trong ngành;
- Giám đốc Sở Y tế (b/c);
- Website SYT ;
- Lưu: VT, HNYD (2).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Đỗ Thái Hòa

